



**АДВОКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ТРАНСГЕНДЕРНОГО
СООБЩЕСТВА В УКРАИНЕ.**

КИЕВ - 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание	2
Статус документа	3
Авторы документа	3
Согласовано	3
Утверждено	3
Использованные текстовые сокращения и понятия	3
Преамбула	3
Правовое поле адвокационной кампании	4
Предмет адвокационной кампании	4
Цель адвокационной кампании	5
Целевая группа адвокационной кампании	5
Субъекты адвокационной кампании	5
Мишени адвокационной кампании	5
Уровень адвокационной кампании	5
Метод адвокационной кампании	6
Адвокационная кампания	7
SMARTE/SWOT	8
Потенциальные сторонники	9
Оценка ресурсов	9
Инструменты адвокационной кампании	9
Манифест	10

СТАТУС ДОКУМЕНТА

Служебный документ с равным доступом для всех ответственных сторон реализующие данную кампанию.

СОГЛАСОВАНО

Рабочая Группа Трансгендерных Инициатив (РГТИ);
ГО "Инсайт"

УТВЕРЖДЕНО

Правлением HPLGBT

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ТЕКСТОВЫЕ СОКРАЩЕНИЯ И ПОНЯТИЯ

WPATN	Всемирная профессиональная ассоциация по здоровью трансгендеров
ВИЧ	Вирус иммунодефицита человека
ВОЗ	Всемирная организация здравоохранения
ГЗТ	Гормональная заместительная терапия
ГФ/ГФСТМ	Глобальный фонд для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией
ЕКОМ	Евразийская коалиция по мужскому здоровью
МиО	Мониторинг и оценка
МОЗ	Министерство охраны здоровья Украины
ООН	Организация Объединённых Наций
СЕ	Совет Европы
СПИД	Синдром приобретённого иммунного дефицита
Эксплицитность	явность, открыто выраженность / прямым текстом

ПРЕАМБУЛА

При создании этой Адвокационной кампании, все принимающие лица в данном процессе отталкивались от понятия того, что адвокатура — это процесс отстаивания прав и интересов трансгендерных людей через позитивное изменение соответствующей государственной политики, законодательства, практики государственного управления, социальных процессов и явлений путём целенаправленного влияния, а Адвокационная кампания — это комплекс мероприятий в сфере адвокации, объединённых общей целью.

Брак может быть заключен или расторгнут только при свободном и полном согласии обеих сторон. Вне зависимости от пола зарегистрированного при рождении, семья является естественной и основной ячейкой общества и должна иметь право на защиту со стороны общества и государства.

Социально опасные заболевания, такие как ВИЧ/СПИД, а так же инфекции передающиеся половым путем, влияют на качество жизни трансгендерных людей в Украине, а право на здоровье является основополагающим правом человека вне зависимости от гендерной идентичности и неотъемлемой частью нашего понимания того, что считается достойной жизнью.

В качестве межгосударственных организаций рассматривались: ВОЗ, СЕ, ООН и связанные структуры

ПРАВОВОЕ ПОЛЕ АДВОКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

- Право на создание объединений граждан для защиты своих прав и интересов — политических партий, общественных организаций, благотворительных организаций, профессиональных союзов и т. д. (ст. 36 Конституции Украины).
- Право граждан на участие в управлении государственными делами (ст. 38 Конституции Украины).
- Право на обращения в органы государственной власти с предложениями, замечаниями, заявлениями, ходатайствами, жалобами (ст. 40 Конституции Украины).
- Право на мирные собрания (ст. 39 Конституции Украины).

ПРЕДМЕТ АДВОКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

Исходя из Всеобщей декларации прав человека¹, а так же исходя из Конвенции о защите прав человека и основных свобод².

Право трансгендерных людей в Украине на сохранение семьи.
Право трансгендерных людей в Украине на здравоохранение.

¹ http://hplgbt.org/publish/media/ru/THE_UNIVERSAL_DECLARATION_OF_HUMAN_RIGHTS_ru.pdf

² http://www.hplgbt.org/publish/media/ua/CONVENTION_ON_HUMAN_RIGHTS_ua.pdf

ЦЕЛЬ АДВОКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

1. Упразднение требования в Приказе №60³ Министерства охраны здоровья в Украине в части принудительного расторжения брака с трансгендерным партнером.
2. Эксплицитное включение трансгендеров в перечень групп, имеющих повышенный риск инфицирования ВИЧ-инфекцией.⁴

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА АДВОКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

- Трансгендеры

СУБЪЕКТЫ АДВОКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

1. HPLGBT;
2. Пациентское объединение трансгендеров.

МИШЕНИ АДВОКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

Министерство юстиции Украины;
 Министерство охраны здоровья Украина (МОЗ);
 Центр по контролю за заболеваемости/Центр общественного здоровья;
 Национальный Совет по вопросам противодействия туберкулезу и ВИЧ-инфекции/СПИДа (Программный комитет);

УРОВЕНЬ АДВОКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ	Местный (Киев)	<input type="checkbox"/>
	Региональный	<input checked="" type="checkbox"/>
	Межрегиональный	<input type="checkbox"/>
	Национальный	<input checked="" type="checkbox"/>
	Международный	<input checked="" type="checkbox"/>
ВЛАСТНЫЙ	Местные государственные учреждения	<input type="checkbox"/>
	Местных органы власти	<input type="checkbox"/>
	Центральные органы	<input checked="" type="checkbox"/>

³ <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0239-11>

⁴ <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0323-13#n17>

	исполнительной власти	
	Законодательный орган	<input type="checkbox"/>
	Глава государства	<input type="checkbox"/>
	Межгосударственные организации	<input checked="" type="checkbox"/>

Метод Адвокационной кампании

Политическое лоббирование.		<input checked="" type="checkbox"/>
Работа внутри корпоративного сообщества.		<input checked="" type="checkbox"/>
Мероприятия с одновременным участием "мишени" адвокации (или их представители) и представители целевой группы.		<input checked="" type="checkbox"/>
Работа через организации-посредницы (не представляющие напрямую целевую группу).		<input checked="" type="checkbox"/>
Широкая общественная кампания.		<input type="checkbox"/>
Работа с масс-медиа	Публикация информационных сообщений на собственных информационных ресурсах.	<input checked="" type="checkbox"/>
	Распространение пресс-анонсов и пресс-релизов.	<input checked="" type="checkbox"/>
	Пресс-конференция.	<input checked="" type="checkbox"/>
	Веб-конференция.	<input type="checkbox"/>
	Интервью для средств массовой информации — на телевидении, радио, в прессе, а также для интернет-изданий.	<input checked="" type="checkbox"/>
	Медиаclub.	<input type="checkbox"/>
Социальная реклама.		<input type="checkbox"/>
Коллективные мероприятия.		<input checked="" type="checkbox"/>
Публично-массовые мероприятия.		<input type="checkbox"/>
Культурные мероприятия.		<input checked="" type="checkbox"/>
Обнародование документов, имеющих отношение к адвокационной проблеме.		<input checked="" type="checkbox"/>
Социологические исследования.		<input checked="" type="checkbox"/>
Апелляция к международным инстанциям.		<input checked="" type="checkbox"/>

АДВОКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ:

Процедура признания за трансгендерным лицом права на изменение/коррекцию половой принадлежности, в Украине является дискриминационной, долговременной и унижительной. Таким образом государство монополизировало частную сферу жизни людей и отбирает право выбора на основополагающее право человека, его самоидентификации.⁵

Украина находится на высокой позиции в списке стран Восточной Европы, наиболее охваченных эпидемией ВИЧ/СПИД. Группа трансгендеров является стигматизированной, однако, она не включается в официальную статистику, а так же исключена из национальных Программ по ВИЧ/СПИДу⁶.

2. КООРДИНАТОР/-Ы АДВОКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ:

HPLGBT;

Пациентское объединение трансгендеров.

3. АНАЛИЗ И ИССЛЕДОВАНИЕ:

Противопоказание в виде пребывания в браке на момент подачи заявки по смене пола - не имеют ничего общего с медицинскими проблемами.

По данным Всемирной организации здравоохранения вероятность заражения ВИЧ-инфекцией у трансгендерных женщин в 46-50 раз выше, чем среди населения в целом.

Трансгендеры остаются значительно обделенными вниманием в области противодействия ВИЧ-инфекции.

⁵ Про соблюдение гражданских прав трансгендерных людей в Украине:

http://www.hplgbt.org/publish/library/ua/IMPLEMENTATION_TRANS_RIGHTS_ua.pdf

⁶ <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1708-18>

SMARTЕ/SWOT

Задачи Адвокационной кампании соответствуют принципам SMARTЕ, то есть они: Specific — конкретные, чётко сформулированные; Measurable — поддающиеся измерению (с целью отслеживания успешности и оценки); Appropriate — применимые для достижения конечной цели; Realistic — реалистичные; Time-bound — ограниченные во времени; Ethic — этические.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Институционально окрепшие организации; ▪ Вэб-пространство и соц.сети; ▪ Представители целевой группы; ▪ Доступ к человеческим ресурсам; ▪ Экспертное объединение (РГТИ). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Отсутствие необходимых знаний у представителей трансгендерного сообщества относительно целей Адвокационной кампании; ▪ Отсутствие карты партнеров; ▪ Отсутствие коммуникационных стратегий; ▪ Отсутствие стратегий по привлечению ресурсов.
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Использование опыта экспертов широко профиля; ▪ Использование персоналий для лоббирования интересов; ▪ Использовать международный опыт и рекомендации; ▪ Привлечение и мобилизация ресурсов. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Слабо налаженная коммуникация внутри сообщества; ▪ Слабая мотивация представителей сообщества; ▪ Слабая видимость трансгендеров и их потребностей; ▪ Отсутствие данных на национальном уровне относительно целей Адвокационной кампании; ▪ Противоречащее законодательство.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СТОРОННИКИ

- ЛГБТ-организации в Украине.
- Правозащитные организации.
- Международные организации.
- Профессиональные объединения.
- WPATN.
- ЕКОМ.
- Экспертные группы.
- Учреждения по охране здоровья и их сотрудники.
- ВИЧ-сервисные организации.
- Средства массовой информации.
- Пациентские организации.
- Международные и национальные фонды финансирующие программы по ВИЧ.
- Службы и комитеты МОЗа.
- Партнеры и члены семьи.
- Власть имущие люди и институции.
- Дипломатические представительства стран.

ОЦЕНКА РЕСУРСОВ

РЕСУРСЫ		
Технические	Финансовые	Человеческие
Существуют, но в недостаточном количестве	Существуют, но в недостаточном количестве	Существуют, но в недостаточном количестве

ИНСТРУМЕНТЫ АДВОКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

Официальная переписка с властями.	<input checked="" type="checkbox"/>
Законодательные и нормотворческие разработки.	<input checked="" type="checkbox"/>
Открытые письма.	<input checked="" type="checkbox"/>
Петиции.	<input type="checkbox"/>
Использование голоса знаменитостей ("селебритиз")	<input checked="" type="checkbox"/>
Создание объединений/коалиций	<input checked="" type="checkbox"/>

МАНИФЕСТ

Адвокационная кампания представителей трансгендерного сообщества в Украине: Противопоказание в виде пребывания в браке на момент подачи заявки по смене пола - не имеют ничего общего с медицинскими проблемами.

По данным Всемирной организации здравоохранения вероятность заражения ВИЧ-инфекцией у трансгендерных женщин в 49 раз выше, чем среди населения в целом.

Трансгендеры остаются значительно обделенными вниманием в области противодействия ВИЧ-инфекции.

У нас есть:

1. Право на создание объединений граждан для защиты своих прав и интересов — политических партий, общественных организаций, благотворительных организаций, профессиональных союзов и т. д. (ст. 36 Конституции Украины).
2. Право граждан на участие в управлении государственными делами (ст. 38 Конституции Украины).
3. Право на обращения в органы государственной власти с предложениями, замечаниями, заявлениями, ходатайствами, жалобами (ст. 40 Конституции Украины).
4. Право на мирные собрания (ст. 39 Конституции Украины)

Мы опираемся на:

1. Всеобщую декларацию прав человека.
2. Конвенцию о защите прав человека и основных свобод.

У нас должно быть:

1. Право на сохранение семьи.
2. Право на здоровье

Мы требуем:

1. Упразднить требования в Приказе №60 Министерства охраны здоровья в Украине в части принудительного расторжения брака с трансгендерным партнером.
2. Эксплицитно включить трансгендеров в перечень групп, имеющих повышенный риск инфицирования ВИЧ-инфекцией.

Мы ищем сторонников и если ты чувствуешь готовность присоединиться к нашему движению за права – мы ждём тебя! Наши жизни и наше здоровье – в наших руках.

HPLGBT

Адвокационная кампания разработана
в рамках Программы «Платформа развития гражданского общества»